

PROPUESTA TALLERES

Para la Universidad Jorge Tadeo Lozano, nos emociona formar parte de la "Olimpiada Intercolegiada de Tecnología e Informática" del Colegio Bilingüe José Max León. Como parte de esta experiencia, hemos diseñado dos talleres especiales que se llevarán a cabo el viernes 4 de abril de 2025, de 9:45 a.m. a 12:00 m. Hemos creado estos espacios para que los estudiantes exploren su creatividad a través de una herramienta que usan a diario: su celular.

XVII Olimpiada Intercolegiada de Tecnología e Informática

1. Taller en Fotografía con Celular



Click creativo:
El secreto detrás de una gran foto

Prepárate para llevar tus imágenes al siguiente nivel

4 de abril,
9:45 a.m. - 12:00 p.m

Logos at the bottom: 70 años, UTADEO, STAGE PUBLICIDAD, INHOUSE.

DESCRIPCIÓN:

Click Creativo: El secreto detrás de una gran foto, tu celular es más que una cámara, es una herramienta para contar historias visuales. En este taller, aprenderás a potenciar tus fotos con técnicas de composición, iluminación y edición, logrando imágenes que transmitan emociones y mensajes de manera efectiva.



Short Ideas: Crea grandes videos desde la pantalla pequeña.

Los Shorts o videos cortos son la clave del contenido digital actual. En este taller, descubrirás cómo grabar y editar videos atractivos con tu celular, aprendiendo trucos de grabación y técnicas narrativas que te ayudarán a captar la atención de tu audiencia.

No pierdas la oportunidad de explorar tu creatividad y llevar tus ideas al siguiente nivel ¡Te esperamos!

REQUISITOS: Será necesario contar con:

- Un teléfono celular con cámara funcional.
- Almacenamiento suficiente para capturar y editar imágenes.
- Una aplicación de edición gratuita propia del dispositivo o Adobe Lightroom.
- Acceso a una conexión a internet estable.

Espacio: Aula Cerrada y pantalla.

EXPERTO FACILITADOR:



Publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Especialista en Psicología del Consumidor de la Konrad Lorenz y Magíster en Publicidad de Utadeo. Tiene 15 años de experiencia en el área de Cuentas y de Planeación estratégica en agencias como DDB Colombia, JWT, Indexcol, ADE, Euro RSCG Colombia y VPG. Tiene gran experiencia en coordinación de procesos administrativos y de comunicación para la ejecución de estrategias publicitarias, de promoción y marketing en mercados locales e internacionales.

Jairo Roberto Sojo-Gómez
Profesor – Área Académica Publicidad



2. Taller en Creación de Videos - Shorts con Celular como estrategia de comunicación y promoción en el campo empresarial.

DESCRIPCIÓN:

El lenguaje audiovisual pasó de ser un tema de exclusividad artística para convertirse en una herramienta estratégica de comunicación; los contenidos empresariales, publicitarios y propagandísticos, hoy por hoy tienen algo en común: la premisa de la comunicación orgánica, el contar historias, el conectar con audiencias y ello se logra capturando sentimientos, emociones e impactos que se proyectan a partir de la interrelación e interdependencia de los códigos experienciales del cotidiano vivir. En este taller aprenderemos 7 maneras de construir historias, trabajaremos en los planos, ángulos, movimientos de cámara y sus características expresivas; en fin, nos convertiremos en storytellers utilizando tan solo nuestros teléfonos celulares.

REQUISITOS:

Teléfonos celulares inteligentes con capacidad de almacenamiento de 128g, libreta de apuntes, lápiz y borrador (para planear nuestro storytelling con un guion), descarga de aplicación gratuita “Blackmagic Cam” (para captura de imágenes en movimiento), descarga de aplicación gratuita “Premiere Rush ó Imovie” (para editar imágenes en movimiento).

Espacio: Aula cerrada con Video-Beam o pantalla televisor y parlantes



EXPERTO FACILITADOR:



Diseñador Gráfico, Publicista y Magíster en Publicidad, director creativo en diferentes agencias a nivel nacional; su experiencia en la dirección de proyectos publicitarios comerciales e institucionales ha permitido el posicionamiento de marcas exitosas, desarrollando la capacidad de visualizar gráficamente las soluciones a necesidades de comunicación y conceptos establecidos a partir de estudios de mercado realizados a las empresas contratantes. Sus conocimientos en el ámbito de las artes gráficas son un soporte en los procesos de pre producción, producción y postproducción editorial.

Javier Enrique Posso Jiménez
Profesor – Área Académica Publicidad